



Course de la Solidarité à Prêles

ANIMATIONS

Dès la première édition en 2011, le Comité de la CdIS (Course de la Solidarité) a défini sa stratégie de sponsoring et il a, entre autres, créé un plan financier qui inclut plusieurs domaines de recherche.

Par « Animations », il faut comprendre un apport financier **direct ou indirect** en faveur de la CdIS, qui est organisé par le Comité de la CdIS.

Afin d'agrémenter la journée, le Comité invite des personnes, des groupes ou des sociétés (liste non exhaustive) qui, **bénévolement**, se mettent à disposition pour, par exemple, tenir un stand, proposer des activités ou animer la manifestation.

Dans ce contexte, le dynamisme, la créativité et la bonne humeur sont indispensables.

Exemples pour 2019:

Speaker officiel, photographes, correspondants de presse, hôtesse pour la remise des prix, présence d'une déléguée de l'EPER, commissaires le long du parcours, officiels pour le parcage des véhicules et la sécurité routière.

Stands

Informations pour les visiteurs, distribution de dépliants et de matériel publicitaire

Vente de T-Shirts

Vente de pâtisseries

Vente de crêpes

Vente de grillades, hot-dogs, lasagnes, salades et boissons

Bar à boissons dans la zone départ/arrivée

Activités

Massages (local à disposition)

Grimages pour les enfants

Poste des samaritains

Ravitaillement des coureurs sur le parcours

Musique

Cor des Alpes

Orchestre

Le Comité remercie sincèrement toutes les personnes, groupes et sociétés qui participent à l'événement avec pour buts la solidarité, la convivialité et l'esprit de fête.