



Course de la Solidarité à Prêles

SETS DE TABLE

Dès la première édition en 2011, le Comité de la CdIS (Course de la Solidarité) a défini sa stratégie de sponsoring et il a, entre autres, créé un plan financier qui inclut plusieurs domaines de recherche.

Par « Sets de table », il faut comprendre un apport financier en faveur de la CdIS par des entreprises, des commerces, des sociétés, des institutions ou des associations (liste non exhaustive) qui désirent publier leur annonce publicitaire afin de promouvoir leurs activités.

Les tarifs des annonces sont définis par le Comité de la CdIS. Pour 2019, ils s'établissent ainsi :

1 annonce unique CHF 170.00

Il est aussi possible de combiner une annonce sur le set de table avec une autre dans le livret :

1 annonce combinée avec le livret CHF 150.00

Cliquez [ici](#) pour les tarifs « livret de fête ».

Le set contient également une reproduction du parcours, en arrière-plan.

Les annonceurs potentiels sont contactés par lettre personnalisée (exemple, cliquez [ici](#)) en principe en avril de chaque année, avec délai de réponse au 31 mai. Une fois constitué, le set est distribué à tous les établissements de restauration de la région (Plateau de Diesse, La Neuveville, Le Landeron, Orvin, Prés-d'Orvin, Enges, Gaicht, localités plus éloignées et métairies). Une liste élaborée par le Comité définit les points de distribution et elle tient compte, bien entendu, des établissements qui ne désirent pas ce genre de publicité.

Vous trouverez le set 2019 en cliquant [ici](#).

Le Comité remercie sincèrement tous les annonceurs qui, au fil des ans, le soutiennent régulièrement ainsi que ceux qui découvrent ce moyen publicitaire et qui répondent positivement.

